



Nog niet klaar met landjepik

Carel Grol

donderdag 10 november 2011, 10:48



Eerlijk is eerlijk: Ariane Inden heeft al vijf continenten veroverd met luxe cosmeticaproducten die natuur- en milieuvriendelijk zijn, maar nieuw avontuur lonkt in Canada en Australië.

Ariane Inden (44) gaf op haar verjaardag haar baan op om voor zichzelf te beginnen. 'Het was een dag zonder wolken, de lucht was blauw blauwe en toen zag ik eigenlijk alleen maar mogelijkheden. Ik had zo veel energie en zin om ervoor te gaan. Dat kon ik het best gebruiken in een eigen bedrijf.'

Cosmeticaconcern

Het hoofdkantoor van haar cosmeticaconcern staat op een bedrijventerrein in Abcoude. Boven het distributiecentrum bevindt zich een grote zaal. Daar staan op verschillende glazen dressoirs een keur aan crèmes, poeders en lipsticks. Allemaal, net als de verpakkingen, winkelinrichting, schoonheidsbehandelingen, reclamemateriaal, foto's en campagnes door Ariane Inden zelf ontworpen en ontwikkeld, en daarna overal ter wereld geproduceerd. 'Ik hou van avontuur. Ondernemen is ook avontuur. De verpakkingen, de recepturen, de producten, ik vind



Wereldveroveraars

Avonturen van ondernemende Nederlanders in het buitenland



het leuk om alles uit te stippelen. Naar het buitenland vertrekken zou ik ook wel willen. Dat is avontuur. Daar kunnen we ons merk verder opbouwen. De kansen liggen er. Maar het gevaar is dat we er op onze lauweren gaan rusten.'

Ariane Inden - afgestudeerd op Nyenrode in bedrijfskunde en op haar 18 Nederlands kampioen Taekwondo – begon na functies bij cosmeticabedrijven Lancaster, Biodermal en L'Oréal in 1992 met de ontwikkeling van luxe cosmeticaproducten die natuur- en milieuvriendelijk zijn. Zij opende de eerste Ariane Inden winkel in december 1993. 'Ik droomde ervan om ondernemer te zijn. Daarom ben ik naar Nyenrode gegaan. Ik wilde producten in het luxe topsegment, met navulbare verpakkingen, zonder dierproeven en zonder dierlijke grondstoffen. Als mensen vlees willen eten, dan vind ik dat prima. Maar voor cosmetica vind ik dierlijke grondstoffen niet nodig. Zeventien jaar geleden was ik een van de eersten die zo dacht.'

Uitbreiding buitenland

Vanaf de tweede helft van de jaren negentig volgt de uitbreiding naar het buitenland. Anno 2011 is Inden directeur van een internationaal cosmeticaconcern met zo'n tachtig winkels in binnen- en buitenland en een assortiment van zo'n 1.000 artikelen. 'We verkopen onze producten in Japan, Finland, België, Portugal en Estland en hebben we een winkel in Frankrijk. Met Canada en Australië zijn we bezig. We leveren aan de VS en Rusland. Ik reis veel, al probeer ik het wel zo veel mogelijk te beperken. Soms vlieg ik drie maanden niet, dan zit ik drie weken achter elkaar in het vliegtuig.'